

*Tento dokument specifikuje zásady a postupy při zpracování osobních údajů, a práva subjektů těchto údajů, v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen Nařízení), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen Zákon). Vydavatelem dokumentu je společnost MBP Consulting s.r.o., zapsaná Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, pod spisovou značkou 168396, oddíl C, IČ: 24716758.*

## 1) Výklad pojmů

**Subjekt údajů:** Fyzická osoba (včetně příp. osoby samostatně výdělečně činné), k níž se osobní údaje vztahují - např. potenciální, stávající či bývalý zákazník, klient, nebo obchodní partner.

**Osobní údaje (OÚ):** Veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné osobě; identifikovatelnou osobou se zde rozumí fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity.

**Správce:** Subjekt, který určuje účel a prostředky zpracování osobních údajů, provádí zpracování a odpovídá za něj. Správcem je společnost MBP Consulting, s.r.o., zapsaná Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, pod spisovou značkou 168396, oddíl C; IČ: 24716758 (dále jen MBP Consulting). Zpracováním osobních údajů může MBP Consulting rovněž zmocnit nebo pověřit zpracovatele, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak.

**Zpracovatel:** Každý subjekt, který na základě zvláštního zákona, nebo z pověření MBP Consulting jakožto Správce, zpracovává osobní údaje, a to na základě uzavřené smlouvy nebo dohody o zpracování osobních údajů.

**Účel zpracování osobních údajů:** Cíl (obchodní aktivita), pro který je nezbytné či účelné osobní údaje subjektu údajů zpracovávat.

**Rozsah zpracování osobních údajů:** Výčet konkrétních osobních údajů subjektu zpracovávaných pro určitý účel.

**Profilování:** Jakákoli forma automatizovaného zpracování osobních údajů spočívající v jejich použití k hodnocení některých osobních aspektů vztahujících se k fyzické osobě, zejména k rozboru nebo odhadu aspektů týkajících se jejího pracovního výkonu, ekonomické situace, zdravotního stavu, osobních preferencí, zájmů, spolehlivosti, chování, místa, kde se nachází, nebo pohybu.

**Cookies:** Elektronická data, která www server posílá prohlížeči, který je následně ukládá na počítači uživatele (subjektu údajů). Při každé další návštěvě téhož serveru pak prohlížeč tato data posílá zpět serveru. Cookies běžně slouží k rozlišování jednotlivých zařízení/uživatelů, ukládají se do nich uživatelské předvolby, preference, apod.

## 2) Principy zpracování osobních údajů

MBP Consulting zpracovává osobní údaje v duchu následujících principů vyplývajících z Nařízení:

- zákonnost, korektnost a transparentnost zpracování;
- účelové omezení: shromažďování OÚ jen pro určité, výslovně vyjádřené a legitimní účely;
- minimalizace údajů: přiměřenost, relevantnost a omezení zpracování OÚ pouze na rozsah nezbytně nutný ve vztahu k účelu zpracování;
- přesnost a aktuálnost: přijmutí odpovídajících opatření k zajištění toho, aby OÚ, které jsou nepřesné s přihlédnutím k účelům, pro které se zpracovávají, byly bezodkladně opraveny nebo vymazány;
- omezené uložení: OÚ jsou uloženy ve formě umožňující identifikaci subjektů údajů po dobu ne delší, než je nezbytné pro účely, pro které jsou zpracovávány, a to za předpokladu provedení příslušných technických a organizačních opatření požadovaných legislativou, s cílem zaručit práva a svobody subjektu údajů;

- integrita a důvěrnost: OÚ jsou zpracovávány způsobem, který zajistí jejich náležité zabezpečení, včetně jejich ochrany pomocí vhodných technických a organizačních opatření před neoprávněným či protiprávním zpracováním a před náhodnou ztrátou, zničením nebo poškozením.

### 3) Zdroje osobních údajů a monitoring

MBP Consulting získává osobní údaje svých zákazníků (klientů, obch. partnerů) zejména od nich samých, v rámci poptávkového řízení a/nebo jednání o uzavření smlouvy. MBP Consulting vždy informuje o tom, kdy je poskytnutí OÚ nezbytné pro poskytnutí konkrétní služby a kdy je naopak dobrovolné, avšak poskytnutí OÚ usnadní vzájemnou komunikaci mezi příslušným subjektem a společností MBP Consulting, či významně zefektivní poskytování služeb.

MBP Consulting může rovněž získávat osobní údaje svých zákazníků (klientů, obch. partnerů) od jiných správců, pokud je to nezbytné pro realizaci dodávky zboží či služeb, resp. plnění smluvních povinností společnosti, a dále z veřejně dostupných registrů a evidencí, od orgánů státní správy nebo na základě zvláštních právních předpisů.

Za účelem zajištění bezpečnosti a ochrany majetku společnosti MBP Consulting, jejích zákazníků, zaměstnanců, či třetích osob mohou být v obchodních kancelářích a budovách, ve kterých MBP Consulting působí, umístěny kamerové systémy. O umístění kamerových systémů je zákazník informován informačními tabulemi nebo piktogramy při vstupu do takového prostoru. Záznamy z kamerových systémů jsou uchovávány po nezbytně nutnou dobu a společností MBP Consulting nejsou dále aktivně zpracovávány. V případě nutnosti mohou být záznamy předány orgánům činným v trestním řízení za účelem řádného objasnění skutkového stavu věci.

### 4) Rozsah zpracování osobních údajů

Společnost MBP Consulting a její smluvní zpracovatelé v návaznosti na příslušný právní titul a účel zpracování zpracovávají následující osobní údaje, respektive kategorie osobních údajů:

- a) identifikační a adresní údaje: jméno, příjmení, akademický titul, datum narození nebo adresa trvalého bydliště, doručovací nebo jiná kontaktní adresa, resp. IČ a sídlo podnikání (u fyzických osob - podnikatelů);
- b) elektronické kontaktní údaje: telefon, mobilní telefon, e-mailová adresa, ID datové schránky, Skype ID;
- c) další osobní údaje spojené se smluvním vztahem: číslo bankovního účtu, zaměstnavatel osoby, pracovní pozice či funkce v rámci zaměstnání;
- d) další osobní údaje poskytnuté dobrovolně zákazníkem v přihláškách na akce organizované MBP Consulting, smluvních či jiných dokumentech, a při jednáních, včetně pozdějších aktualizací;
- e) osobní údaje spojené s fyzickým vzhledem, podobou a/nebo hlasem osoby získané v průběhu akcí pořádaných společností MBP Consulting (foto, video záznam);
- f) elektronické údaje technického typu: IP adresa, cookies;
- g) záznamy o spotřebitelské historii, plnění platebních povinností a hodnocení kreditního rizika.

### 5) Legitimita zpracování osobních údajů

MBP Consulting zpracovává osobní údaje zákazníků (klientů, obch. partnerů) na základě následujících právních důvodů (titulů):

1. Oprávněný zájem společnosti MBP Consulting;
2. Plnění smlouvy;
3. Plnění právních povinností;
4. Platný souhlas se zpracováním osobních údajů.

## 5.1) Oprávněný zájem společnosti MBP Consulting

Právní titul zpracování osobních údajů tam, kde převažují legitimní zájmy/práva správce nad zájmy/právy subjektu údajů, a to při zohlednění přiměřeného očekávání subjektů údajů, na základě jeho vztahu se správcem. Jde o případy, pro které není nutný souhlas se zpracováním OÚ. Jedná se zejména o následující účely:

- **Ochrana základních či jiných důležitých práv společnosti MBP Consulting** vyplývajících z obecně závazných právních předpisů a smluv v rámci různých sporů, kontrol, šetření, řízení a ve vztahu k smluvním partnerům a třetím osobám, a to po dobu, která je stanovena obecně závaznými právními předpisy, nejdéle však 10 let po ukončení posledního smluvního vztahu zákazníka se společností MBP Consulting.
- **Ochrana majetku společnosti MBP Consulting, života a zdraví zaměstnanců, zákazníků a dalších osob** vstupujících do objektů, ve kterých společnost MBP Consulting působí.
- **Zamezení podvodného jednání poškozujícího MBP Consulting** v případech důvodného podezření, a to po dobu, která je stanovena obecně závaznými právními předpisy, nejdéle však 10 let po ukončení posledního smluvního vztahu se společností MBP Consulting.
- **Přímý marketing**, tj. nabízení zboží a služeb společnosti MBP Consulting, po dobu trvání smluvního vztahu se společností MBP Consulting.
- **Vymáhání pohledávek** po dobu zákonných promlčecích dob, maximálně však po dobu 10 let.
- **Manuální či automatické ověřování/vyhodnocování kreditního rizika a hodnocení platební schopnosti** v případě prodlení s úhradou splatného peněžitého závazku na straně subjektu údajů, s využitím veřejně dostupných údajů, a to po dobu maximálně 10 let od ukončení posledního smluvního vztahu se společností MBP Consulting.

*Doplnění k vymáhání pohledávek: Společnost MBP Consulting jakožto věřitel je ze zákona oprávněna postoupit svoji pohledávku jinému subjektu. Pokud k tomu dojde, nemá MBP Consulting povinnost o této skutečnosti dlužníka informovat, ani k tomu žádat jeho souhlas [§ 1879 a § 1880 Občanského zákoníku].*

## 5.2) Plnění smlouvy

MBP Consulting zpracovává osobní údaje subjektů údajů pro následující účely související s plněním smluvních závazků obou smluvních stran: pro účely přijetí a zpracování poptávky či objednávky od potenciálního zákazníka/klienta (předsmluvní řízení), dále pro účely uzavření, změny a ukončení smlouvy v souladu s Občanským zákoníkem, a rovněž pro samotné plnění sjednané smlouvy.

Rozsah pro tyto účely zpracovávaných OÚ je vymezen údaji na formulářích elektronických objednávek nebo přihlášek na akce, smluv, žádostí, nebo výpovědí, příp. plných mocí. Standardně se jedná zejména o údaje uvedené ve čl. 4) Rozsah zpracování pod písmeny a), b), a c), případně d).

Doba zpracování dle tohoto právního důvodu (titulu) je vymezena dobou trvání smluvního vztahu zákazníka (klienta, obch. partnera) se společností MBP Consulting.

## 5.3) Plnění právní povinnosti

MBP Consulting poskytuje osobní údaje zákazníků (klientů, obch. partnerů) vedle smluvních zpracovatelů též dalším příjemcům osobních údajů, mezi něž patří státní orgány a další subjekty v rámci uplatnění zákonem stanovených práv a plněním zákonem stanovených povinností, a to zejména za účelem:

- poskytnutí OÚ na vyžádání orgánům činným v trestním, přestupkovém či správním řízení;
- plnění zákonných informačních povinností vůči Finanční správě, Úřadu pro ochranu osobních údajů, Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže nebo České obchodní inspekci;
- a pro další zákonem vymezené účely i jiným subjektům v rámci uplatnění zákonem stanovených práv a plněním zákonem stanovených povinností;

Rozsah zpracování osobních údajů a doba jejich zpracování je stanovena obecně závaznými právními předpisy, nejdéle však 10 let po ukončení posledního smluvního vztahu subjektu se společností MBP Consulting.

## 5.4) Platný souhlas se zpracováním osobních údajů

V případě, že správce zpracovává osobní údaje zákazníka (klienta, obch. partnera) pro jiné účely, které nelze podřadit pod účely uvedené v článku 5.1, 5.2 a 5.3, může tak činit pouze na základě uděleného platného souhlasu se zpracováním osobních údajů ze strany příslušného subjektu údajů, který je projevem jeho svobodné vůle a tvoří tak specifický titul pro takové nakládání s osobními údaji.

Zákazník (klient, obch. partner) společnosti MBP Consulting uděluje svůj souhlas se zpracováním podpisem písemného formuláře, nebo potvrzením elektronické verze souhlasu, a to pro konkrétně definované účely, pro konkrétně definovaný rozsah zpracování (v rozmezí rozsahu specifikovaném v článku 4 - Rozsah zpracování) a na dobu uvedenou ve znění souhlasu, příp. explicitně vyplývající z podstaty situace, maximálně však na dobu 10 let.

Udělení souhlasu se zpracováním OÚ je dobrovolné a svobodné. Neudělení souhlasu či zúžení jeho rozsahu nemá vliv na plnění dříve sjednaného závazku po dobu trvání smlouvy nebo na možnost uzavření nového závazku ze strany společnosti MBP Consulting. Neudělení souhlasu se zpracováním OÚ může mít vliv na poskytovanou úroveň doplňkových služeb a rozsah nabízených produktů/služeb. Udělený souhlas lze kdykoliv zčásti nebo zcela odvolat.

## 6) Způsob zpracování osobních údajů

Osobní údaje jsou zpracovávány automatizovaně i manuálně a mohou být zpřístupněny zaměstnancům společnosti MBP Consulting, pokud je to nezbytné k plnění jejich pracovních povinností, zpracovatelům, s nimiž má MBP Consulting uzavřenu smlouvu o zpracování OÚ, a případně dalším osobám, v souladu se Zákonem a Nařízením.

MBP Consulting v rámci zpracování OÚ může poskytovat OÚ zákazníků (klientů, obch. partnerů) získané s jejich souhlasem rovněž jiným subjektům (viz téma Zpracovatelé), a to po dobu, kdy s tímto postupem příslušný subjekt údajů písemně nevyjádřil nesouhlas. MBP Consulting v těchto případech klade důraz na důvěrnost zpracovávaných údajů, s tím že zpracovatelské subjekty nejsou oprávněny zpracovávané osobní údaje dále předávat, ani zpracovávat pro jiný účel, než účel definovaný společností MBP Consulting jakožto správcem.

## 7) Zpracovatelé a příjemci osobních údajů

Zpracování osobních údajů mohou pro MBP Consulting provádět zpracovatelé výhradně na základě smlouvy o zpracování osobních údajů, tzn. s garancemi organizačně-technického zabezpečení těchto dat a s vymezením účelu zpracování, přičemž zpracovatelé nesmí použít údaje k jiným účelům.

MBP Consulting může předávat OÚ ke zpracování do třetí země nebo mezinárodní organizaci (mimo rámec EU), avšak pouze za předpokladu, že zpracovatel poskytne vhodné záruky jejich ochrany a v cílové zemi jsou k dispozici vymahatelná práva subjektu údajů a účinná právní ochrana subjektu údajů.

## 8) Cookies

Při návštěvě internetových stránek či webů provozovaných společností MBP Consulting se může stát, že budou ukládány informace ve formě "cookie" na počítači subjektu údajů, které jej automaticky rozpoznají při příští návštěvě. Cookies obecně umožňují například přizpůsobit webové stránky zájmům subjektu údajů nebo uložit uživatelské jméno, které pak nemusí být znovu pokaždé zadáváno. V případě, že si subjekt údajů nepřeje, aby byl jeho počítač rozpoznáván (tj. nechce poskytnout souhlas se zpracováním cookies), je nutno upravit nastavení jeho internetového prohlížeče takovým způsobem, aby došlo k odstranění cookies z pevného disku počítače, cookies zablokovat, nebo nastavit upozornění před uložením cookie. Informace o používaných cookies jsou k dispozici rovněž online, na internetových stránkách/webech provozovaných společností MBP Consulting.

## 9) Práva subjektů údajů

Subjekt údajů (zákazník, klient nebo obch. partner) má právo na následující informace:

- Informace o účelech zpracování OÚ (viz článek 5);
- informace o kategoriích dotčených OÚ (viz článek 4);
- informace o příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým OÚ byly nebo budou zpřístupněny (včetně příjemců ve třetích zemích nebo v mezinárodních organizacích; viz článek 7);
- informace o plánované době, po kterou budou OÚ uloženy, nebo není-li ji možné určit, kritéria použitá ke stanovení této doby (viz článek 5);
- skutečnost, že dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, a přinejmenším v těchto případech smysluplné informace týkající se použitého postupu, jakož i významu a předpokládaných důsledků takového zpracování pro subjekt údajů, blokování nesprávných OÚ, přenosu či jejich výmaz (viz Souhlas se zpracováním OÚ);
- konkretizaci oprávněného zájmu správce nebo třetí strany v případě, že je zpracování založeno na tomto důvodu (viz článek 5);
- informace o zdroji, ze kterého OÚ pocházejí, včetně zdroje veřejného (viz článek 3).

Subjekt údajů (zákazník, klient nebo obch. partner) má dále právo:

- a) Na přístup ke svým zpracovávaným OÚ, jejich opravu, výmaz nebo omezení jejich zpracování;
- b) Vznést námitku proti tomuto zpracování;
- c) Podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů ČR ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz));
- d) Kdykoliv odvolat souhlas se zpracováním OÚ s účinky do budoucna;
- e) Získat od správce potvrzení, zda jeho OÚ jsou či nejsou zpracovávány;
- f) Aby správce bez zbytečného odkladu opravil nepřesné OÚ, které se ho týkají. S přihlédnutím k účelům zpracování má subjekt údajů právo na doplnění neúplných OÚ;
- g) Aby správce bez zbytečného odkladu vymazal OÚ (také právo být zapomenut), které se daného subjektu údajů týkají, a správce má povinnost OÚ bez zbytečného odkladu vymazat, a to v taxativně uvedených důvodech uvedených v Nařízení: a) údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány; b) subjekt údajů odvolá souhlas se zpracováním údajů a neexistuje žádný další právní titul pro zpracování; c) subjekt údajů vznesl námitky proti zpracování a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro další zpracování; d) údaje byly zpracovány protiprávně; e) údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti stanovené unijní nebo vnitrostátní legislativou, které se na správce vztahuje; f) údaje byly shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti. Podrobnosti a výjimky k výkonu tohoto práva upravuje Nařízení, Zákon a prováděcí pokyny dozorového úřadu;
- h) Aby správce omezil zpracování, v kterémkoli z těchto případů: a) subjekt údajů popírá přesnost osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby správce mohl přesnost údajů ověřit; b) zpracování je protiprávní a subjekt údajů odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití; c) správce již údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale subjekt údajů je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků; d) subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody správce převažují nad oprávněnými důvody subjektu údajů;
- i) Na přenositelnost osobních údajů, tzn. získat osobní údaje, které se ho týkají, jež poskytl správci, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo předat tyto údaje jinému správci, aniž by tomu správce, kterému byly údaje poskytnuty, bránil, a to v případě, že: a) zpracování je založeno na souhlasu nebo na smlouvě, b) zpracování se provádí automatizovaně;

- j) Kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se jej týkají, včetně profilování založeného na ustanoveních Nařízení. Správce osobní údaje dále nezpracovává, pokud neprokáže závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, nebo pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků;
- k) Nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které má pro něho právní účinky nebo se ho obdobným způsobem významně dotýká. Výjimky a podrobnosti stanoví Nařízení nebo Zákon.

## 10) Možnosti uplatnění práv subjektů údajů

Subjekt údajů (zákazník, klient nebo obch. partner) může svá práva u MBP Consulting s.r.o. jakožto správce údajů kdykoliv aktivně uplatňovat.

S ohledem na možná rizika zneužití a zajištění patřičné ochrany osobních údajů omezuje MBP Consulting komunikační kanály, kterými lze přijmout a reagovat na požadavek subjektu údajů. Z důvodu zohlednění technických aspektů některých práv, jsou komunikační kanály této skutečnosti též přizpůsobeny.

Komunikační kanály pro uplatnění práv zákazníka jsou následující:

- Osobně v prostorech, ve kterých MBP Consulting působí [pro všechna práva dle čl. 9]; kontaktní informace jsou dostupné na webu [www.mbpconsulting.cz](http://www.mbpconsulting.cz)
- Poštovní zásilkou (s úředně ověřeným podpisem subjektu) [pro všechna práva dle čl. 9]
- Emailem na adresu [dpo@mbpconsulting.cz](mailto:dpo@mbpconsulting.cz), přičemž součástí e-mailu musí být elektronický podpis opatřený kvalifikovaným certifikátem [pro všechna práva dle čl. 9]
- Prostřednictvím datové schránky [pro všechna práva dle čl. 9]; schránka MBP Consulting má ID: [rbjthyr](#)

Při zastupování subjektu údajů jinou osobou je vyžadováno předložení platné plné moci.